

Decreto n. 336.15

Prot. 9925

LA RETTRICE

- Viste le Leggi sull'Istruzione Universitaria;
- Vista la Legge 9 maggio 1989, n. 168;
- Visto lo Statuto dell'Università per Stranieri di Siena adottato con D.R. 203.12 dell'8 maggio 2012 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 117 del 21 maggio 2012;
- Visto il Codice etico dell'Università per Stranieri di Siena emanato con D.R. n. 412 del 2 novembre 2012 e in particolare l'art. 3;
- Visto il Codice di Comportamento dell'Università per Stranieri di Siena emanato con D.R. n. 297 del 19 giugno 2014 e in particolare l'art. 10;
- Ravvisata la necessità di rinnovare e migliorare l'immagine dell'Università per Stranieri di Siena;
- Visto il nuovo logo dell'Ateneo ideato dal grafico Dott. Marco Sacco, presentato in occasione della riunione del Senato Accademico del 26 febbraio 2015 ed approvato nella seduta del 13 aprile u.s.;
- Ritenuto opportuno disciplinare l'utilizzo del logo istituzionale e degli altri segni distintivi dell'Università al fine di garantirne un uso appropriato e corretto nonché di salvaguardare l'immagine, il prestigio e l'interesse generale dell'Università stessa;
- Vista la necessità di disciplinare le modalità di concessione a terzi del Patrocinio dell'Università;
- Vista la delibera assunta dal Senato Accademico nella seduta del 9 luglio 2015;
- Vista la delibera assunta dal Consiglio di Amministrazione nella seduta del 10 luglio 2015;

DECRETA

per le motivazioni di cui in premessa è emanato il *Regolamento per l'utilizzo del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi dell'Università per Stranieri di Siena e per la concessione del Patrocinio* dell'Università per Stranieri di Siena e l'allegato *Manuale di stile*, parti integranti del presente decreto.

Il Regolamento e l'allegato Manuale sono pubblicati all'Albo Ufficiale online e sul sito istituzionale dell'Ateneo ed entrano in vigore il 15° giorno successivo alla data di pubblicazione.

Siena,

LA RETTRICE
(Prof.ssa Monica Barni)



**Regolamento per l'utilizzo del
Logo istituzionale e degli altri segni
distintivi dell'Università per Stranieri
di Siena e per la concessione del
Patrocinio.**

Regolamento per l'utilizzo del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi dell'Università per Stranieri di Siena e per la concessione del Patrocinio

Art. 1

Ambito di applicazione del Regolamento

1. Il presente regolamento disciplina l'utilizzo del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi dell'Università per Stranieri di Siena al fine di garantirne un uso appropriato e corretto nonché di salvaguardarne l'immagine, il prestigio e l'interesse generale dell'Università stessa.
2. Il regolamento disciplina inoltre le modalità di concessione a terzi del Patrocinio dell'Università.

Art. 2

Individuazione del Logotipo/Marchio

1. Il Logotipo/Marchio dell'Università, d'ora in poi definito per brevità Logo istituzionale, è rappresentato da due scritte "Università per Stranieri di Siena", scritta con un carattere disegnato ad hoc per l'Ateneo, e la scritta "ATENEIO INTERNAZIONALE" scritta con font "Book Antiqua" di colore Pantone 647C equivalente in quadricromia a C:92% M:65% Y:21% K:4%. Il logotipo presenta anche una porzione verticale, nella fattispecie la parte sinistra, della lettera U scritta nel carattere sviluppato. Anche il marchio è colorato con il solo Pantone 647C.
2. Il carattere tipografico istituzionale è il "Book Antiqua". Nei testi ufficiali il font dovrà essere Regular e con grandezza 11px. Il payoff è invece in formato Bold.
3. La rappresentazione grafica del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi con la descrizione e i principali dati tecnici, sono contenuti nel documento "**Manuale di Stile**" detto anche manuale di utilizzo del logo, che costituisce parte integrante del presente regolamento come **allegato n. 1**.
4. Nel Manuale di Stile sono rappresentati il Logo istituzionale e gli altri segni distintivi dei Centri e delle strutture universitarie quale agile guida alla predisposizione dei modelli più comuni ed utili per le varie attività istituzionali.

Art. 3 - Utilizzo del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi

1. L'uso del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi è di competenza esclusiva e riservata dell'Università, dei suoi organi di governo e delle sue strutture scientifiche, didattiche, amministrative e di servizio, le quali sono tenute ad avvalersene in relazione alle loro attività istituzionali.
2. Tutto il personale dell'Università utilizza i file del Logo istituzionale ed i file degli altri segni distintivi dei Centri e delle altre strutture universitarie rappresentati graficamente nel Manuale di Stile.
3. Le singole strutture universitarie hanno a disposizione il proprio logo, sviluppato in immagine coordinata con quello dell'Università. Ogni Centro potrà usare il proprio logo a prescindere da

quello universitario per tutta la comunicazione informale, a titolo esemplificativo e non esaustivo: brochure, locandine, flyer, volantini, cartelloni per eventi e manifestazioni; mentre sarà obbligato l'uso congiunto con il Logo istituzionale per tutte le comunicazioni ufficiali quali ad esempio enti, ministeri ed alti destinatari pubblici o privati.

4. L'uso del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi è sempre sottoposto alla condizione che non ne derivi danno al buon nome e all'immagine dell'Università.
5. E' vietato l'utilizzo del Logo istituzionale, e degli altri segni distintivi rappresentati nel Manuale da parte di enti, associazioni o terzi a qualsiasi titolo, se non a seguito di concessione di licenza d'uso o di Patrocinio.
6. L'Università si riserva di agire con ogni mezzo per la tutela del proprio Logo istituzionale e dei propri segni distintivi.

Art. 4

Concessione di licenza d'uso del logo

1. Gli studenti regolarmente iscritti possono avvalersi del Logo istituzionale, qualora lo desiderino, per la stampa delle tesi di laurea o di dottorato. L'apposizione dello stesso sulla tesi ha il solo scopo di segnalare l'appartenenza dello studente alla comunità studentesca e scientifica dell'Università, non intervenendo in alcun modo sulla proprietà della tesi che resta esclusiva dello studente né autorizzando quest'ultimo a utilizzare il Logo istituzionale per altri scopi. Comunque lo studente dovrà attenersi alle indicazioni per l'uso del Logo istituzionale dettate dal Manuale di Stile, ed in particolar modo dovrà fare attenzione a mantenerne le proporzioni e a rispettare i margini di utilizzo e le dimensioni minime.
2. Il Logo istituzionale e gli altri segni distintivi possono essere concessi a soggetti terzi all'Università oppure abbinati ad altri marchi o loghi in caso di attività culturali o scientifiche in collaborazione con altri soggetti, previa autorizzazione del Rettore il quale, valutata l'idoneità della richiesta, la approva anche mediante semplice sottoscrizione apposta nella domanda di concessione.
3. La richiesta di concessione di uso del Logo istituzionale va indirizzata al Magnifico Rettore presso la Segreteria Generale, mediante posta elettronica o PEC (posta elettronica certificata) all'indirizzo unistrasi@pec.it e dovrà contenere: nome e cognome del richiedente o eventuale ragione sociale, settore di attività, descrizione dell'iniziativa per la quale si richiede l'uso del Logo, le condizioni economiche della proposta nonché le modalità d'uso del Logo stesso.
4. L'uso del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi da parte di soggetti esterni per produrre beni da distribuire con finalità commerciali e/o a scopo pubblicitario e/o di sponsorizzazione è subordinato alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione e può prevedere una valorizzazione economica da concordarsi tra le parti.
5. La durata della concessione d'uso è concordata di volta in volta nell'ambito degli accordi tra le parti ed in ogni caso non può essere illimitata.
6. L'utilizzo del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi per attività editoriali è riservato all'Università. Ogni altro utilizzo per la produzione di materiale editoriale, anche a scopo didattico, deve essere previamente concordato con il Rettore o con gli appositi organi preposti al coordinamento delle attività editoriali, ove costituiti.
7. La cessione del Logo istituzionale e degli altri segni distintivi a soggetti esterni per attività di qualunque altro genere sarà comunque soggetta all'approvazione del Rettore e, ove preveda

una valorizzazione economica, sarà sottoposta alla preventiva deliberazione del Consiglio di Amministrazione.

8. L'utilizzo deve intendersi sempre ed esclusivamente collegato all'iniziativa specifica e solo per il periodo corrispondente.

Art. 5 Patrocinio

4

1. L'Università può aderire simbolicamente a iniziative promosse da altri enti pubblici, associazioni e soggetti privati concedendo il proprio Patrocinio alle iniziative ritenute meritevoli per le loro finalità sociali, culturali, scientifiche e promozionali, nonché coerenti con la missione e gli obiettivi dell'Università stessa.
2. Il soggetto patrocinato deve utilizzare il Logo istituzionale e gli altri segni distintivi dell'Università negli strumenti comunicativi dell'iniziativa patrocinata al fine di dare la massima evidenza al sostegno riconosciuto. Tale uso dovrà essere conforme alle specifiche del Manuale di Stile.
3. Il soggetto patrocinato è tenuto ad associare, salvo diversa indicazione, il Logo fornito dall'Università con la dicitura "Con il Patrocinio dell'Università per Stranieri di Siena - ATENEIO INTERNAZIONALE".
1. La richiesta di patrocinio è sottoposta al preventivo parere del Consiglio Accademico.
4. Il Patrocinio è concesso dal Rettore il quale, in conformità del parere espresso dal Consiglio Accademico, lo comunica al richiedente.
5. Il Rettore informa periodicamente il Consiglio di Amministrazione sui Patrocini concessi.
6. La richiesta di Patrocinio va indirizzata come descritto nell'Art.4 comma 3 del presente Regolamento.



ATENEO INTERNAZIONALE
Università per Stranieri di Siena

Manuale di stile

Manuale di stile

Indice

01. Logo

01.01 Descrizione

01.02 Declinazioni

01.03 Caratteristiche tipografiche

01.04 Modalità di applicazione

01.05 Logo Centri

01.06 Logo Dipartimento e Scuola di dottorato

01 Logo

01.01 Descrizione

Il logo dell'Università per Stranieri di Siena è composto da tre elementi:
l'elemento grafico, l'elemento testuale ed il payoff.

Elemento Grafico

L'elemento grafico è la principale rivoluzione del logotipo dell'ateneo. Abbandonata l'iconografia religiosa di Santa Caterina d'Alessandria, viene introdotto un elemento grafico legato all'aspetto della "U" della scritta "Università". Questo simbolo rappresenta il cambiamento dell'ateneo in prospettiva futura, con un simbolo semplice e netto dall'alta riconoscibilità, originalità e pulizia, facilmente utilizzabile anche come sfondo per il materiale tipografico. La sua alta riconoscibilità e la sua semplicità sono i punti forti per migliorare il posizionamento del logo nel mercato di riferimento.

Elemento Testuale

Con l'elemento testuale viene introdotto un nuovo font realizzato appositamente per il logotipo dell'università. Tale font viene usato solamente per le scritte ufficiali quali:

- logotipo
- logotipo compatto verticale
- realizzazione dei titoli grafici del materiale cartaceo
- realizzazione dei titoli grafici per materiale digitale



Payoff

Il payoff "Ateneo Internazionale" è stato scelto per sottolineare che l'Università per Stranieri di Siena è un ateneo italiano dedicato a tutti gli studenti del mondo, italiani compresi, perché capace di soddisfare le richieste di tutte le nazionalità.

01 Logo

01.02 Declinazioni



Logo Istituzionale

Logo istituzionale utilizzato per tutte le comunicazioni ufficiali, la carta intestata e tutta la comunicazione ufficiale dell'ateneo.



Logo Informale

Logo informale che utilizza l'acronimo UNISTRASI per tutta la diffusione social in altre parole per tutta la comunicazione più informale che recepisce "Unistrasi" come "titolo" per l'università.



Logo Verticale

Logo verticale utilizzato per tutta la comunicazione che necessita di minor spazio di ingombro, quindi di un logo più raccolto ma che allo stesso momento non può presentare il solo acronimo "UNISTRASI". Questo logo è ideale per flyer, pieghevoli e depliant mirati alla distribuzione tra gli studenti, partecipazione a eventi culturali o sociali, eventi o fiere, sponsorizzazioni e quindi in pubblicazioni altrui.

01 Logo

01.03 Caratteristiche tipografiche

Costruttivo

Il logotipo è stato costruito con un rapporto 6:1 ovvero la larghezza (L) è uguale a 6 volte l'altezza (H).

La scritta "Università per Stranieri di Siena" ha un rapporto di 15:1 tra larghezza e altezza.

Il payoff un rapporto 20:1 tra larghezza e altezza.

lo spazio di allineamento (B) della parte testuale rispetto al simbolo grafico è in un rapporto 8:15 rispetto alla altezza H del simbolo grafico.

Lo spazio di distribuzione del testo (X) all'interno dell'elemento grafico (H) è pari a 0,25 rispetto ad una altezza di 1,5.



Colori Utilizzati

Il colore istituzionale BLU è stato così definito:

PANTONE 647 C

HEX #275F90

C 92 **M** 65 **Y** 21 **K** 4



R 39 **G** 95 **B** 144



Carattere tipografico

Il carattere tipografico istituzionale è il

Book Antiqua

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Nei testi ufficiali il font dovrà essere **Regular** e con grandezza **11px**.

Il payoff è invece in formato **Bold**.

01 Logo

01.03 Caratteristiche tipografiche - Declinazioni



Logo Informale

La scritta "Unitrasi" ha un rapporto, in altezza, di 2:1 ovvero h è la metà rispetto all'altezza H del simbolo grafico, ed è centrato verticalmente.



Logo Verticale

Nel logo verticale la scritta è allineata in alto al simbolo grafico che raccoglie le tre righe, equidistanti l'una con l'altra. Le misure sono prese nello spazio identificato dalla lettera $H1$. Le singole righe hanno un'altezza (h) un rapporto 1:5 rispetto all'altezza totale H .

01 Logo

01.03 Declinazioni colore

Logo versione positiva

Applicabile su fondo bianco o su fondo colorato:
Pantone: 20% di trasparenza
Nero: 30 % di trasparenza



UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE
Università per Stranieri di Siena



Unistrasi



Università
Stranieri
Siena

Logo versione negativa

Applicabile su fondo nero e su qualsiasi fondo colorato:
Pantone: 100% di trasparenza
Nero: da 35 % di trasparenza in su



UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE
Università per Stranieri di Siena



Unistrasi



Università
Stranieri
Siena

01 Logo

01.04 Modalità di applicazione

Dimensioni minime

Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con ingombro orizzontale inferiore a:



Spazio minimo di respiro per il logo

Per garantire la leggibilità del logo non è possibile l'applicazione con uno spazio minimo di respiro inferiore ai 5 mm per lato



01 Logo

01.04 Modalità di applicazione

Esempio di applicazione logo ufficiale con dimensioni minime su colore pieno di fondo

Bianco



Pantone



Nero

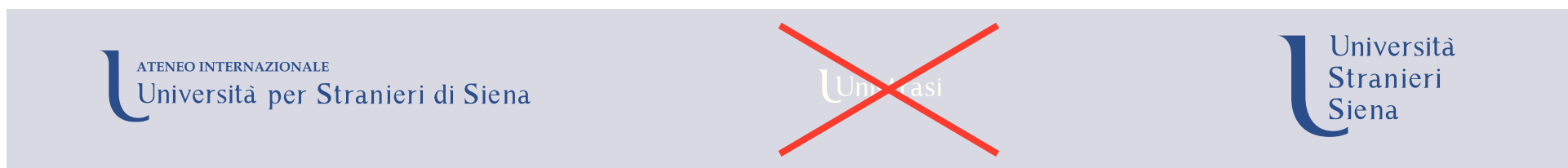


01 Logo

01.04 Modalità di applicazione

Esempio di applicazione logo ufficiale con dimensioni minime su colore non pieno di fondo

Pantone 20%



Nero 30%



Nero 35%



01 Logo

01.04 Modalità di applicazione vietata

Il logo dell'Università per Stranieri di Siena deve essere utilizzato secondo le direttive del presente Manuale di stile rispettando le dimensioni minime, gli spazi di respiro tra un logo o un testo ed il logo dell'ateneo. Devono essere altresì rispettate le proporzioni del logo stesso e quindi non è possibile aumentare o diminuire una sola dimensione del logo stesso. Di seguito alcuni utilizzi vietati.



01 Logo

01.05 Logo Centri



Logo esteso

Nella versione estesa del logo, l'acronimo del centro è accompagnato dalla parola "Centro". L'acronimo dell'ateneo è contenuto nel simbolo grafico e allineato a sinistra con il nome del Centro.

Le misure totali identificate dalla lettera H1, hanno un rapporto con l'altezza h1* di 4:1 e rispetto all'altezza h2 di 8:3.

La scritta con il nome del Centro è centrata rispetto al punto più alto della parte finale del simbolo grafico e la scritta "Università per Stranieri di Siena" che invece è allineata in alto con lo stesso; quindi la risultante è uno spazio "x" ripetuto sia tra il simbolo grafico e l'acronimo del centro che tra l'acronimo del centro ed il nome dell'ateneo.

* h1 è l'altezza delle lettere non considerando la presenza della "p", unica lettera che scende sotto la linea di battuta.



Logo con acronimo "Unistrasi"

Il logo con acronimo "Unistrasi" presenta solamente in nome del centro del centro in primo piano, mentre in alto il nome esteso dell'ateneo viene sostituito dal suo acronimo.

I rapporti tra i vari elementi rimangono immutati rispetto al logo esteso, così come non cambiano le spaziature.

Il logo con acronimo "Unistrasi" sarà utilizzato per la comunicazione non istituzionale e, solo ed esclusivamente, dove lo spazio a disposizione sarà ridotto da richiederne l'utilizzo.



Logo con soli acronimi o logo in breve

Il logo con solo acronimi, o logo in breve, presenta l'università ed il centro con i soli acronimi.

I rapporti tra i vari elementi rimangono immutati rispetto al logo esteso, così come non cambiano le spaziature.

Il logo con il solo acronimo sarà utilizzato solo ed esclusivamente dove lo spazio a disposizione è ancora più ridotto rispetto a quello necessario per l'utilizzo del logo con acronimo "Unistrasi"

01 Logo

01.05 Logo Centri

Università per Stranieri di Siena
Centro Cils

Unistrasi
Centro Cils

Unistrasi
Cils

Università per Stranieri di Siena
Centro Class

Unistrasi
Centro Class

Unistrasi
Class

Università per Stranieri di Siena
Centro Cluss

Unistrasi
Centro Cluss

Unistrasi
Cluss

Università per Stranieri di Siena
Centro Ditals

Unistrasi
Centro Ditals

Unistrasi
Ditals

Università per Stranieri di Siena
Centro Fast

Unistrasi
Centro Fast

Unistrasi
Fast

Università per Stranieri di Siena
Centro Eccellenza

Unistrasi
Centro Eccellenza

Unistrasi
Eccellenza

01 Logo

01.06 Logo Dipartimento e Scuola di dottorato

Per avere un'immagine uniforme e coordinata anche il logo del Dipartimento e quello della Scuola di dottorato seguono gli stessi dettami imposti per i loghi dei centri, quindi rispettando le stesse proporzioni, dimensioni, distanze e rapporti.

Dipartimento di Ateneo per la Didattica e la Ricerca

Università per Stranieri di Siena
Dadr

Unistrasi
Dadr

Scuola Superiore di Dottorato e di Specializzazione

Università per Stranieri di Siena
Ssds

Unistrasi
Ssds

Informazioni e contatti

Per richieste, informazioni o chiarimenti si prega di rivolgersi a:

rettorato@unistrasi.it

L'ateneo si occuperà di verificare il corretto uso del logo da parte di tutti i soggetti interessati con particolare riferimento al rispetto delle linee guida e alla conseguente ricaduta di immagine.

La stilizzazione grafica e la realizzazione tecnica del nuovo logo sono state curate da Marco Sacco.

Manuale di stile